

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
ÉPREUVE E 6
SCIENCES HUMAINES HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

Série STAV

Durée : 2 heures

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte 5 pages

PARTIE 1 : HISTOIRE..... 8 points

PARTIE 2 : GÉOGRAPHIE 12 points

SUJET

PARTIE 1 : HISTOIRE

Le candidat traite obligatoirement cette partie

La politique nazie d'extermination

- 1) Quelles sont les discriminations dont sont victimes les Juifs en Europe pendant la Seconde Guerre Mondiale ? (4 points)
- 2) Qu'est-ce que la « solution finale » ? (2 points)
- 3) Pourquoi a-t-on qualifié la « solution finale » de « crime contre l'humanité » lors du procès de Nuremberg ? (2 points)

PARTIE 2 : GÉOGRAPHIE

Le candidat traite, au choix, un des deux sujets suivants

PREMIER SUJET

Les espaces ruraux d'Amérique latine

- 1) **Document 1**
Présentez les deux modèles agraires brésiliens. (2 points)
- 2) **Document 2**
Quels éléments montrent que le Brésil est devenu une puissance agricole mondiale ? (2 points)
- 3) **Documents 1 et 2**
Quelles sont les conséquences économiques et sociales des choix agricoles opérés sur le territoire brésilien ? Peuvent-ils mettre en péril la sécurité alimentaire du pays ? (2 points)
- 4) À l'aide des documents et vos connaissances, présentez les conséquences des évolutions des modèles agraires sur les espaces ruraux d'Amérique latine. (6 points)

DOCUMENT 1

La diversité du monde agricole au Brésil

Le monde agricole au Brésil est marqué par l'opposition chaque jour croissante de deux territoires. Le premier est celui de l'agrobusiness, marqué par la grande propriété, l'exploitation du travail, les atteintes à l'environnement, la mécanisation intense, la production à grande échelle et la concentration du pouvoir économique et politique. Le territoire de la paysannerie se caractérise, lui, par une lutte incessante pour la terre, la prédominance de la petite propriété, des relations non capitalistes de production, moins d'effets sur l'environnement, des occupations de terres et des *assentamentos*¹. Le choix des productions de l'agrobusiness dépend de la demande internationale. Celles qui sont destinées majoritairement à l'exportation et qui requièrent une mécanisation poussée et un usage intensif d'intrants² profitent de subventions. Le développement de l'agrobusiness bénéficie ainsi du soutien des autorités et des organismes de crédit. Face aux forces conquérantes de l'agrobusiness, les mouvements paysans luttent pour la terre. Il s'agit de lutter en particulier contre le processus d'expropriation impulsé par l'agro-industrie. La paysannerie utilise principalement l'arme de l'occupation des terres, dans une perspective de réforme agricole et de justice sociale.

Eduardo PAULON GIRARDI, Bernardo MANCANO FERNANDES, *Brésil : les territoires de la question agricole*, M@ppemonde82, mappemonde,mgm,fr,2006

(1) Zones créées par le gouvernement pour installer des familles sans terres. Elles sont constituées par un ensemble d'unités familiales de production qui pratiquent l'agriculture et l'élevage.

(2) Ensemble des produits nécessaires au fonctionnement d'une exploitation agricole : engrais, semences, produits phytosanitaires, machines...

DOCUMENT 2

Nouveau record des exportations agricoles brésiliennes en 2008

L'or vert du Brésil a encore une fois permis au pays de s'affirmer comme une des principales puissances agricoles de la planète et, ce, malgré l'échec des négociations à l'OMC (Organisation mondiale du commerce) sur lesquelles comptait beaucoup le gouvernement de Brasilia pour éliminer les barrières douanières qui entravent les exportations brésiliennes. Ainsi, en 2008, selon les chiffres publiés par le ministère de l'Agriculture, le Brésil a exporté pour 71,9 milliards de dollars de produits agricoles soit une hausse en valeur de 23%. Une des raisons de cette forte progression provient de l'envolée des exportations de soja qui ont progressé de 58% en un an, représentant à elles seules 18 milliards de dollars. Quant à la viande brésilienne, le montant de ses exportations a atteint les 14,5 milliards de dollars. Le principal client du Brésil est la Chine (11% des exportations). En deuxième position on trouve les Pays Bas (9% des exportations) et en troisième position les Etats-Unis (8,7% des exportations). Quant aux importations, elles se sont montées à 11,8 milliards de dollars, soit une forte progression de 35,8%. A noter que c'est la première fois que le Brésil importe pour plus de 10 milliards de dollars de produits agricoles. La raison en est la forte hausse des prix du blé (1,9 milliards de dollars d'importation soit 48% plus cher qu'en 2007). Pour autant, la balance commerciale agricole du Brésil dégage un excédent de 60 milliards de dollars, montant le plus élevé jamais réalisé par le pays dans ce secteur économique.

Louis-Jean de Hesselin © 2009 LesNouveauxMondes.org

DEUXIÈME SUJET

Puissances et limites de la Chine

- 1) **Document 3**
Quels sont les atouts de Shanghai pour s'inscrire dans la mondialisation ? (2 points)
- 2) **Documents 4 et 5**
Expliquez le succès du textile chinois. (2 points)
- 3) Expliquez la réussite commerciale chinoise et ses limites. (8 points)

DOCUMENT 3

Shanghai, phare de la puissance économique chinoise et porte ouverte sur le monde.

[Shanghai, 18 millions d'habitants] se classe au 7^e rang des provinces chinoises en termes de PIB, mais au premier rang pour le PIB par habitant. Le port de Shanghai est un atout majeur : il est actuellement le premier du monde pour le vrac (400 millions de tonnes) et le troisième pour le trafic de conteneurs (15 M EVP*). [...] Shanghai a également la plate-forme aéroportuaire la plus active de Chine continentale : 2 Mt pour le fret aérien et 35 millions de passagers répartis sur deux aéroports. Un quart du commerce extérieur de la Chine transite par Shanghai et la cité continue d'attirer des flux de capitaux importants (6,5 milliards \$ en 2004). [...] Shanghai a pour stratégie de devenir une métropole de services, à l'image de BAILLIAN, premier groupe de distribution chinois. Dans certains secteurs, Shanghai (et sa région) dominant largement la production nationale avec des conglomérats de niveau national comme BAOSTELL, géant sidérurgique, entré en 2006 dans le palmarès Fortune 500. Pour l'automobile, près de 40% de la production chinoise de véhicules de tourisme y est assurée, pour la microélectronique, plus de 25 % de la production.

Si le développement de Shanghai repose essentiellement sur un capitalisme municipal puissant, en cours de restructuration, il dépend aussi de plus en plus de l'initiative privée.

* EVP: équivalent vingt pieds, unité de mesure du tonnage pour les conteneurs

Mission économique, <http://www.missioneco.org>

DOCUMENT 4

Datang, province de Zheijang, capitale mondiale de la chaussette.

[...] Les ateliers se touchent, plus ou moins grands, plus ou moins propres. Chacun a sa spécialité. Ici, on fabrique, on plie et on empaquette. Là, on imprime les étiquettes dans toutes les langues du monde et on les colle. Sans oublier le repassage.

Se promener dans ces coulisses, c'est visiter l'histoire de l'industrialisation. En cinq pas et deux minutes, on change de siècle. À droite de la ruelle, c'est le XIX^e siècle, les enfants ouvriers de Dickens ont un peu grandi, mais l'environnement n'a pas changé. Même vacarme, mêmes puanteurs, mêmes taudis pour dortoirs, mêmes pauvres soupes pour repas, même fatigue et même résignation dans les regards. De l'autre côté de la même ruelle, voici le temps présent. Clarté, propreté, automatisation... Une fois livrée en Europe, qui peut savoir de quel côté de la ruelle (c'est-à-dire de quel siècle) vient une paire de chaussettes ? Aucun règlement, notamment d'hygiène, ne vient unifier ces mondes. Liberté aux entrepreneurs ! Sans doute les autorités veulent-elles croire que les conditions s'amélioreront en même temps que croîtra le chiffre d'affaires. [...] On ne cesse de travailler. Souvent sept jours sur sept. Douze heures par jour. Pour le même salaire : mille yuans par mois (cent euros), nourri, logé (dans des dortoirs). Un bon patron accordera, une fois l'an, une semaine de répit.

Erik ORSENNA, *Voyage au pays du coton* – petit précis de mondialisation, Fayard, 2006.

DOCUMENT 5

Les importations européennes de textiles chinois

