

	[Éducation artistique]			[Éducation à l'environnement social et culturel]			[Éducation à la communication humaine]		
Domaines	Pratiques d'expression	Communication visuelle et audiovisuelle	Culture artistique	Cultures et sociétés	Cultures et territoires	Diffusion de masse de la culture	Communication humaine	Méthodologie du projet	Méthodes et Techniques d'animation
Mots-clés	Créativité, Expressions autres que verbales, Expressions artistiques	Réalisation de productions Analyse de l'image Création de supports ou de produits de communication	Modes d'expression, Œuvres artistiques Domaines artistiques, Art et paysage	Acteurs et procédures, Pratiques culturelles, Projet culturel, Interculturalité, Cultures et nature.	Représentations, Images, imaginaires et territoires, Développement culturel, Patrimoine culturel, Citoyenneté et territoire	Produit culturel de masse, Communication visuelle, image publicitaire Presse écrite et audiovisuelle, Internet Traitement de l'information.	Approche systémique de l'interaction humaine, Situations de communication spécifiques Communication non-verbale	Pratiques sociales d'animation, Projets (ESC, PIC), Projets associatifs et programmations	Public et demande sociale, Stratégies d'animation, Interprétation de la nature, Travail en équipe, Organisation de la vie associative des publics en formation
4° / 3°	:D M8 /2 : Imaginer, s'exprimer, créer				:D M8 /1 : Découvrir et utiliser des sources d'informations variées pour se situer dans l'environnement local			:D M8 /3 : Travailler en groupe et aboutir à une réalisation commune	
CAPA	:D MG2 1.S'exprimer à travers des réalisations personnelles			:D MG1 / 1.2 Agir sur la construction de son identité sociale et culturelle			8-O SAPVER / MP2 / Repérer les besoins de la personne afin d'établir une communication adaptée :D MG2 1.S'exprimer à travers des réalisations personnelles		
Bac Pro	:D Seconde / EG1 / 2-1 Imaginer et créer dans différents domaines d'expression et de communication :D A partir de la classe de 1°: Pratique Sociale & Culturelle		:D 1°-TERM / MG1 /2.3- Pratiquer une approche concrète du fait artistique 8-O AP / MP2 /4 - Intégrer la dimension artistique et socioculturelle à l'échelle du paysage et du jardin 8-O SAPAT / EP2 1.Approche sensible du paysage	:D EG1 /2.2 Réaliser un projet collectif : le projet socioculturel (à partir de la connaissance de l'environnement social et culturel local) 8-O SAPAT / EP1 / 2. Identifier les caractéristiques et les besoins des personnes / Repérer, en situation professionnelle, les comportements des publics	8-O SAPAT / EP2 Appréhender les réalités d'un territoire rural 8-O SAPAT / MP1 /1. Identifier les caractéristiques socioculturelles des populations des territoires ruraux. 8-O SAPAT / MP2 /1.4. Caractériser les données culturelles	:D 1°-TERM / MG1 /2.2- Identifier les enjeux de la communication médiatisée pour se situer dans la vie sociale, civique et culturelle	:D MG1 / 2.1- Observer et analyser des situations de communication interpersonnelle pour améliorer ses relations sociales et professionnelles 8-O SAPAT / EP1 Communiquer avec la personne et son entourage 8-O SAPAT / MP4 6.Utiliser les techniques de la communication orale et non verbale adaptée à des situations professionnelles- Animer des réunions	8-O SAPAT / EP3 Participer à l'animation et à l'encadrement d'activités auprès de personnes fragiles 8-O SAPAT / MP6 /Concevoir et réaliser une action professionnelle destinée aux acteurs et aux usagers d'un territoire rural et favorisant le développement local. 8-O GMNF / MP6 / 1/ Caractériser les publics et leurs attentes. /2/ S'initier aux méthodes et techniques de communication et d'interprétation de la nature. /3/ Concevoir et mettre en œuvre une action collective d'interprétation de la nature et de sensibilisation à l'environnement.	

<p>Bac Techno</p>	<p>:-D Pratiques sociales & culturelles</p>	<p>:-D M1/</p> <p>1.5 : Acquérir des méthodes de lecture de l'image fixe et mobile</p> <p>1.6 : Mettre en interaction des textes et des images</p>	<p>:-D EATDD :/2.1/ Découvrir le paysage par une approche sensible</p> <p>:-D M1/</p> <p>3.4 : Approfondir un champ d'expression artistique</p> <p>3.5 : Identifier les phénomènes d'intertextualité et les liens entre des modes d'expression artistique</p> <p>3.6 : Confronter une œuvre littéraire et une autre forme artistique dans une démarche d'autonomie</p>	<p>:-D M7/</p> <p>1.3- Comprendre les mangeurs d'un point de vue social et culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> - appréhender les dimensions identitaires et sociales des pratiques alimentaires - identifier les éléments anthropologiques et culturels du fait alimentaire - percevoir les contextes de changement dans les comportements alimentaires contemporains et l'érosion des modèles alimentaires <p>Thème3 : comportements alimentaires dans la société occidentale contemporaine</p>	<p>:-D EATDD :/3/ Identifier les acteurs concernés et leurs logiques.</p> <p>:-D M5/ 3 -</p> <p>2.1- Cerner les champs de la culture et les enjeux sociaux qui leur sont liés</p> <ul style="list-style-type: none"> - identité culturelle et groupes sociaux - culture et pratiques artistiques - acteurs et politiques culturelles <p>-D M6/ Ressources naturelles et culturelles, identité des territoires</p> <p>:-D STAGE « Territoire & développement »</p>	<p>:-D M5/</p> <p>2.2- Identifier les principaux enjeux de la diffusion de masse de la culture</p> <ul style="list-style-type: none"> - les grands médias - les industries culturelles <p>2.3- Analyser la diffusion de l'information par les médias et ses enjeux</p> <ul style="list-style-type: none"> - panorama de l'information médiatisée - les sources et le traitement de l'information - information et démocratie 		<p>8-O AM /M9/</p> <p>Renforcer les capacités méthodologiques pour problématiser une situation observée et mettre en œuvre un projet d'aménagement ou de valorisation de l'espace</p> <p>(en fonction du projet pédagogique)</p>	<p>8-O SMR/ M9/ 3 : identifier et analyser différentes pratiques de communication professionnelle au sein d'une structure de services</p>
<p>schéma général pour 1°/Terminale</p>									
<p>Bac S</p>	<p>:-D Pratiques sociales & culturelles</p>				<p>:-D EAT/ 1. Patrimoines et développement</p>	<p>:-D EAT/ 3. Pratiques alimentaires</p>			
<p>BTSA</p>		<p>:-D M22 / 2-4</p> <p>Produire des messages visuels, scripto-visuels et/ou audiovisuels</p> <p>8-O DATR/ M58/ 2. Choisir, élaborer et utiliser des supports dans une stratégie de communication</p>		<p>8-O DATR/ M52/ Identifier et analyser les acteurs de services en territoire rural et comprendre leurs stratégies. 2.3. Appréhender le rôle et le fonctionnement des associations.</p> <p>8-O DATR/ M51/ 3. Distinguer des représentations sociales et culturelles liées aux aménagements paysagers</p>	<p>8-O DATR / M51/ 3.1/Prendre en compte les représentations et les attentes des publics / 3.2/ Repérer des processus et des modes de patrimonialisation d'un territoire / 3.3 / Repérer des lieux, des formes collectives et des vecteurs de sociabilité et de communication en espace rural</p> <p>8-O DATR / M53/ 1 : Appréhender une méthodologie de diagnostic de territoire / 2 : Réaliser un diagnostic ciblé sur un secteur des services en espace rural</p> <p>8-O DATR/ M51/ 3. Distinguer des représentations sociales et culturelles liées aux aménagements paysagers</p>	<p>:-D M22 /3. Améliorer sa capacité de communication dans des situations d'interaction</p> <p>3-1. Analyser le processus de communication interpersonnelle</p> <p>3-2. Améliorer sa capacité de communication en face à face</p> <p>3.3. Améliorer sa capacité de communication en groupe</p> <p>8-O DATR/ M51/ Enquête, entretien, questionnaires</p>	<p>:-D M22 /4. Développer son autonomie, sa capacité d'organisation et de communication dans le cadre d'une démarche de projet : le Projet Initiative et Communication (P.I.C.)</p> <p>8-O DATR /M54/ Analyser et évaluer la méthodologie de projet à travers l'étude d'un projet</p> <p>8-O DATR /M55/ Concevoir et mettre en œuvre un projet de service en territoire rural</p>	<p>8-O DATR/ M58/ 1 . Animer en situations professionnelles</p> <p>8-O GPN / M52 Gestion de la nature et concertation territoriale</p> <p>M54 Concevoir et mettre en œuvre une action d'animation</p> <p>M56 Projet de valorisation et de préservation environnementale d'un espace</p> <p>8-O PH/ M57/ 4. Animer, motiver et accompagner des équipes au travail</p>	