

# M9

## Services en milieu rural

### Objectif général du module :

Appréhender et analyser les structures économiques, sociales et/ou commerciales des services en milieu rural.

### Objectifs du module

- ▶ Objectif 1 : Observer et analyser une activité de service dans un territoire.
- ▶ Objectif 2 : Identifier et étudier les logiques et les déterminants socio-économiques d'activités de service.
- ▶ Objectif 3 : Identifier et analyser différentes pratiques de communication professionnelle au sein d'une structure de services.
- ▶ Objectif 4 : Réaliser une analyse comparative des différentes solutions apportées pour satisfaire un ou des besoin(s) en partant de l'activité de service observée.

### Présentation du module, conditions d'atteinte des objectifs

L'objet support de cette matière est une activité du secteur des services qui privilégie la mise en relation entre des besoins des personnes du milieu rural et les structures économiques et/ou sociales et/ou commerciales pouvant y répondre. Il serait judicieux de choisir une activité dans le territoire étudié lors du stage "territoire, développement, ressources et produits".

Les logiques et les déterminants nécessaires à la compréhension des activités de services sont abordés ensuite de manière plus transversale.

En s'appuyant sur les logiques et les déterminants étudiés, une analyse comparative des différentes solutions apportées pour satisfaire un ou des besoin(s) en partant de l'activité de service observée est conduite.

Le potentiel horaire non affecté permet à l'équipe pédagogique, en fonction de son projet, de faire appel à diverses disciplines pour des enseignements complémentaires.

## Précisions relatives aux objectifs, attendus de la formation

### ►Objectif 1 : Observer et analyser une activité de service dans un territoire

- 1.1- Identifier et caractériser une activité de service
- 1.2- Distinguer les composantes de l'activité
- 1.3- Formuler des éléments d'analyse de l'activité de service dans son territoire
- 1.4- Repérer les relations avec les autres domaines technologiques

### ►Objectif 2 : Identifier et étudier les logiques et les déterminants socio-économiques d'activités de service

- 2.1- Mobiliser des connaissances nécessaires à la compréhension d'activités de service
- 2.2- Mettre en évidence l'évolution sociale d'activités de service
- 2.3- Identifier des enjeux socio-économiques d'activités de service
- 2.4- Repérer des niveaux de gestion et de décisions d'activités de service

### ►Objectif 3 : Identifier et analyser différentes pratiques de communication professionnelle au sein d'une structure de services

- 3.1- Repérer des formes et des situations de communication professionnelle
- 3.2- Diagnostiquer des difficultés de communication
- 3.3- Mesurer l'importance de la communication non verbale dans la communication humaine

### ►Objectif 4 : Réaliser une analyse comparative des différentes solutions apportées pour satisfaire un ou des besoin(s) en partant de l'activité de service observée

- 4.1- Identifier un ou des besoins
- 4.2- Repérer des activités de service satisfaisant le même besoin
- 4.3- Comparer les différentes solutions apportées