

BTSA

Analyse, Conduite et Stratégie de l'Entreprise agricole

<http://www.chlorofil.fr/diplomes-et-referentiels/formations-et-diplomes/btsa/analyse-conduite-et-strategie-de-lentreprise-agricole.html>

Extrait du référentiel de formation

http://www.chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/diplomes/ref/btsa/ACSE/btsa-acse-ref-juin2014.pdf

Domaine	Module	Horaire
Ouverture sur le monde : compréhension des faits économiques, sociaux et culturels ; information, expression et communication	M 22 – Techniques d'expression, de communication, d'animation et de documentation	174 heures

Objectif général :

Améliorer ses capacités de recherche et de traitement de l'information, ses capacités d'expression, de communication, de relation et d'initiative.

Objectifs du module :

1 : Répondre à un besoin d'information

2 : Améliorer sa capacité d'expression orale et écrite

3 : Améliorer sa capacité de communication dans des situations d'interaction

4 : Développer son autonomie, sa capacité d'organisation et de communication dans le cadre d'une démarche de projet

Le M22 est pluridisciplinaire, l'ESC prend en charge les objectifs 2.4, 3 et 4

Objectif 2 : Améliorer sa capacité d'expression

2.4 Produire des messages visuels, scriptovisuels et/ou audiovisuels : ateliers de réalisation, aide audiovisuelle à la prise de parole.

Objectif 3 : Améliorer sa capacité de communication dans des situations d'interaction

3.1 Analyser le processus de communication interpersonnelle : formes, déterminants de la communication humaine, éléments constitutifs du processus de communication interpersonnelle, obstacles à la communication humaine

3.2 Améliorer sa capacité de communication en face à face : échelles d'attitudes, outils d'évaluation, entretiens

3.3 Améliorer sa capacité de communication en groupe : les réunions et leurs conduites

Objectif 4 : Développer son autonomie, sa capacité d'organisation et de communication dans le cadre d'une démarche de projet : le Projet Initiative et Communication (P.I.C.).

4.1 Se situer dans une démarche de projet et de communication : appropriation de la démarche de projet, choix d'un projet en lien avec le contexte et le centre d'intérêt d'un groupe

4.2 Anticiper l'action : analyse du contexte, conception du projet, du support de communication, planification de l'action

4.3 Mettre en œuvre le projet et aboutir à une réalisation : adaptation, négociation, communication dans l'action, intégration d'un support de communication.

L'ensemble des apprentissages de ce module s'appuie sur une situation de communication. Des activités pluridisciplinaires sont mises en œuvre dans le cadre du domaine « Ouverture sur le monde : compréhension des faits économiques, sociaux et culturels ; information, expression et communication ». Elles concernent les modules M21 et M22 et correspondent à un «volume horaire étudiant» de 24 heures (dont 6h ESC) Liées au thème BTS (1 par promotion)

Thème culturel 2017 : Le jeu

Thème culturel 2018 : Le bonheur aujourd'hui

http://www.chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/diplomes/ref/btsa/info_communes/NS_DGER-SDES-2016-306_07042016_boagri.pdf

Horaire

Extrait de la grille

http://www.chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/diplomes/ref/btsa/btsa-grille-horaire-juillet2014.pdf

Disciplines	Seuil	TOTAL	Dont classe entière	Dont groupe à effectif réduit	Dont activités pluridisciplinaires	Horaire hebdomadaire indicatif
Education socio-culturelle	24	96	58	29	6	1,5 (1+0,5)

	Cours	TP/TD	Total
Français	29	29	58h
Éducation socioculturelle	58	29	87h
Documentation	0	29	29h

Compétences et SPS

Champs de compétences	Situations professionnelles significatives	Finalités
Conception et évaluation d'un projet	<ol style="list-style-type: none"> Diagnostic/évaluation d'une situation ou d'un projet Conception et montage d'un projet 	Construire une stratégie et/ou un projet en réponse à une demande individuelle ou collective
Pilotage d'une entreprise et/ou d'un projet	<ol style="list-style-type: none"> Mise en œuvre de la conduite du système de production en cherchant à atteindre performances économique et environnementale Analyse des risques internes et externes au système d'exploitation ou au projet Mise en oeuvre des changements et innovations nécessaires relatifs aux orientations de l'entreprise, au mode de conduite des productions, aux investissements, aux financements, à 	Piloter et/ou mettre en œuvre en autonomie un projet de l'entreprise, conformément aux finalités et aux objectifs retenus dans un souci de durabilité et dans le respect de la réglementation

	la main d'œuvre, ... 6. Contrôle du respect de la réglementation environnementale, des normes et de la qualité	
Organisation et Communication	7. Planification des activités et organisation du travail 8. Animation d'une réunion 9. Conduite d'une négociation	Aboutir à un résultat conforme à la planification, à un consensus en fin de réunion, à la mobilisation des acteurs, à une adhésion au projet...

Evaluation

Epreuve E2

Capacités générales

1. S'exprimer, communiquer et comprendre le monde

- 1.1. Mobiliser les outils permettant de se situer dans la réalité économique et sociale
- 1.2. Identifier les causes et les conséquences des transformations de la société
- 1.3. Répondre à un besoin d'information par une démarche de médiation documentaire
- 1.4. S'exprimer à l'oral et à l'écrit dans des situations de communication variées
- 1.5. Interagir dans des situations de communication variées
- 1.6. Mobiliser ses capacités d'autonomie, d'organisation et de communication dans le cadre d'un projet
- 1.7. Analyser et argumenter dans le cadre d'un débat de société

...

Capacités professionnelles

...

10. Mobiliser les acquis du technicien supérieur pour faire face à une situation professionnelle

- 10.1 Communiquer en situation professionnelle

...

E2 - 3 CCF – Coef 3

http://www.chlorofil.fr/fileadmin/user_upload/diplomes/ref/btsa/ACSE/btsa-acse-ns-eval2014-565.pdf

CCF 1 évalue l'acquisition des capacités «Répondre à un besoin d'information au travers d'une démarche de médiation documentaire» et «S'exprimer à l'oral et à l'écrit dans des situations de communication variées».

Phase 1 - carnet de bord 50% (Doc + _)

Phase 2 - oral individuel 50% 15mn (Français + _)

CCF 2 évalue l'acquisition des capacités «Interagir dans des situations de communication variées» et «Mobiliser ses capacités d'autonomie d'organisation et de communication dans le cadre d'un projet» sous la forme de la conception et de la mise en œuvre, en petits groupes, d'un projet d'initiative et communication (PIC).

Partie Collectivement (ESC + _)

Partie individuelle (ESC + _)

CCF 3 évalue l'acquisition des capacités «Mobiliser les outils permettant de se situer dans la réalité économique et sociale» et «Identifier les causes et les conséquences des transformations de la société».

Ecrit 3h30 (Economie)

Proposition d'une progression

3 séquences sur les 2 années de formation (58 semaines) 87h

Année 1 2h/s sur 24 semaines 48

Année 2 2h/s sur 20 semaines 40

Séquence 1 : Comprendre l'image et le texte pour l'image 20h

Séquence 2 : Mener une enquête et diffuser les résultats 20h

Séquence 3 : Organiser un Projet d'initiative et de communication 48h

Année 1				
Séance	Objet	Intention	Objectifs du référentiel	Capacités
Séquence 1 : L'image et le texte pour l'image				
Séance 1	L'iconographie dans les revues professionnelles	Repérer les éléments de mise en scène du réel, la fonction du reportage, et les rapports texte/image	Objectif 2 : Améliorer sa capacité d'expression 2.4 Produire des messages visuels, scriptovisuels et/ou audiovisuels : ateliers de réalisation, aide audiovisuelle à la prise de parole.	1.1. Mobiliser les outils permettant de se situer dans la réalité économique et sociale communication variées ation dans le cadre d'un projet
Séance 2				
Séance 3	L'image du bonheur dans les médias d'information, sur les médias sociaux	L'intime, l'extime, le public, Image de soi , image des autres, les supports	2.4 Produire des messages visuels, scriptovisuels et/ou audiovisuels : ateliers de réalisation, aide audiovisuelle à la prise de parole.	1.2. Identifier les causes et les conséquences des transformations de la société
Séance 4				
Séance 5		L'analyse d'images		
Séance 6		Détournement d'images et de textes		
Séance 7	L'image du bonheur au cinéma	Comprendre les procédés narratifs au cinéma, rôle et place du storyboard.	2.4 Produire des messages visuels, scriptovisuels et/ou	1.1. Mobiliser les outils permettant de se situer dans la réalité
Séance 8		Création de séquence		

		et de son storyboard 1	audiovisuels :	économique et sociale
Séance 9		Création de séquence et de son storyboard 2	ateliers de réalisation, aide	1.2. Identifier les causes et les conséquences
Séance 10		Création de séquence et de son storyboard 3	audiovisuelle à la prise de parole.	des transformations de la société
Evaluation formative: Réaliser un storyboard d'une séquence de cinéma				
Evaluation certificative : CCF 1 «S'exprimer à l'oral et à l'écrit dans des situations de communication variées» - création d'un support pour l'oral de la phase 2				
Séquence 2 : Mener une enquête et diffuser les résultats : le bonheur aujourd'hui pour les jeunes				
Séance 11	Exprimer une opinion, débattre	Développer ses capacités d'écoute et maîtriser la prise de parole dans le cadre d'un débat 1	Objectif 3 : Améliorer sa capacité de communication dans des situations d'interaction 3.1 Analyser le processus de communication interpersonnelle : formes, déterminants de la communication humaine, éléments constitutifs du processus de communication interpersonnelle, obstacles à la communication humaine	1.5. Interagir dans des situations de communication variées
Séance 12		Développer ses capacités d'écoute et maîtriser la prise de parole dans le cadre d'un débat 1		1.7. Analyser et argumenter dans le cadre d'un débat de société
Séance 13	Préparer une démarche collective d'enquête	Décider des objectifs de l'enquête et de sa restitution en réunion de travail	4.1 Se situer dans une démarche de projet et de communication : appropriation de la démarche de projet, choix d'un projet en lien avec le contexte et le centre d'intérêt	1.5. Interagir dans des situations de communication variées

			d'un groupe	
Séance 14		Construire un entretien et le tester	3.2 Améliorer sa capacité de communication en face à face : échelles d'attitudes, outils d'évaluation, entretiens	
Séance 15	Planifier et réaliser les entretiens	Préparer l'échantillon , prendre des contact, planifier les entretiens	4.3 Mettre en œuvre le projet et aboutir à une réalisation : adaptation, négociation, communication dans l'action, intégration d'un support de communication .	1.5. Interagir dans des situations de communication variées 1.6. Mobiliser ses capacités d'autonomie, d'organisation et de communication dans le cadre d'un projet
Séance 16	Produire de l'information	Dépouiller les entretiens	2.4 Produire des messages visuels, scriptovisuels et/ou audiovisuels : ateliers de réalisation, aide audiovisuelle à la prise de parole.	1.2. Identifier les causes et les conséquences des transformations de la société 1.6. Mobiliser ses capacités d'autonomie, d'organisation et de communication dans le cadre d'un projet
Séance 17		Préparer la restitution de l'enquête sous forme de diaporama 1		
Séance 18		Préparer la restitution de l'enquête sous forme de diaporama 2		
Séance 19	Diffuser de l'information	Restituer l'enquête et organiser des réunions d'échange 1	3.3 Améliorer sa capacité de communication en groupe : les réunions et leurs conduites	1.4. S'exprimer à l'oral et à l'écrit dans des situations de communication variées 1.5. Interagir dans des situations de communication variées. 1.7. Analyser et
Séance 20		Restituer l'enquête et organiser des réunions d'échange 2		

				argumenter dans le cadre d'un débat de société
Evaluation formative : Analyser un entretien filmé Evaluation certificative : CCF 2 Aptitude à travailler en groupe, à s'organiser				
Séquence 3 : Organiser un Projet d'initiative et de communication				
Séance 21	Mettre en relation des envies et des besoins sociaux et territoriaux	Faire émerger des idées Connaître les partenaires locaux Se documenter	Objectif 4 : Développer son autonomie, sa capacité d'organisation et de communication dans le cadre d'une démarche de projet : le Projet Initiative et Communication (P.I.C.). 4.1 Se situer dans une démarche de projet et de communication : appropriation de la démarche de projet, choix d'un projet en lien avec le contexte et le centre d'intérêt d'un groupe	1.2. Identifier les causes et les conséquences des transformations de la société 1.3. Répondre à un besoin d'information par une démarche de médiation documentaire 1.6. Mobiliser ses capacités d'autonomie, d'organisation et de communication dans le cadre d'un projet
Séance 22	S'organiser pour le travail de groupe	Identifier des méthodes, des outils	3.2 Améliorer sa capacité de communication en face à face : échelles d'attitudes, outils d'évaluation, entretiens	1.1. Mobiliser les outils permettant de se situer dans la réalité économique et sociale 1.4. S'exprimer à l'oral et à l'écrit dans des situations de communication variées
Séance 23	Développer une intention	Caractériser l'intention, les objectifs, le public.	4.2 Anticiper l'action : analyse du contexte, conception du projet, du	

			support de communication , planification de l'action	1.6. Mobiliser ses capacités d'autonomie, d'organisation et de communication dans le cadre d'un projet
Séance 24	Présenter son intention	Justifier, argumenter, convaincre	3.2 Améliorer sa capacité de communication en face à face : échelles d'attitudes, outils d'évaluation, entretiens	

Evaluation formative 1 : Présenter à l'oral devant un jury un préprojet

Année 2				
Séance 25	Prévoir un plan d'actions	S'organiser, anticiper, planifier	4.3 Mettre en œuvre le projet et aboutir à une réalisation : adaptation, négociation, communication dans l'action, intégration d'un support de communication .	1.1. Mobiliser les outils permettant de se situer dans la réalité économique et sociale 1.2. Identifier les causes et les conséquences des transformations de la société
Séance 26		Mobiliser des outils de travail de groupe et de communication numérique		
Séance 27	Construire un partenariat	Connaître les partenaires, Proposer des pistes de collaboration, contacter des partenaires	3.2 Améliorer sa capacité de communication en face à face : échelles d'attitudes, outils d'évaluation, entretiens	1.4. S'exprimer à l'oral et à l'écrit dans des situations de communication variées 1.5. Interagir dans des situations de communication variées
Séance 28	Communiquer sur le projet à destination des partenaires	Mobiliser des outils visuels, scripto visuels, plaquette, dossier, lettre,	2.4 Produire des messages visuels, scriptovisuels et/ou audiovisuels : ateliers de réalisation, aide audiovisuelle à la prise de parole.	1.6. Mobiliser ses capacités d'autonomie, d'organisation et de communication dans le cadre d'un projet

Séance 29	Financer le projet	Budgéter, démarcher, argumenter, convaincre	4.3 Mettre en œuvre le projet et aboutir à une réalisation : adaptation, négociation, communication dans l'action, intégration d'un support de communication 3.2 Améliorer sa capacité de communication en face à face : échelles d'attitudes, outils d'évaluation, entretiens	1.7. Analyser et argumenter dans le cadre d'un débat de société
Séance 30				
Séance 31	Organiser l'action			
Evaluation formative 2 : Présenter à l'oral devant un jury la préparation et le déroulement précis de l'action				
Séance 32				1.4. S'exprimer à l'oral et à l'écrit dans des situations de communication variées
Séance 33				
Séance 34	Communiquer sur le projet 2	Communication publicitaire, affiche, tract, ...	2.4 Produire des messages visuels, scriptovisuels et/ou audiovisuels : ateliers de réalisation, aide audiovisuelle à la prise de parole.	
Séance 35		Contact avec les médias locaux, les réseaux sociaux	4.3 Mettre en œuvre le projet et aboutir à une réalisation : adaptation, négociation, communication dans l'action, intégration d'un support de	1.5. Interagir dans des situations de communication variées 1.6. Mobiliser ses capacités d'autonomie, d'organisation et de communication dans le cadre d'un projet 1.7. Analyser et argumenter dans le cadre d'un

			communication	débat de société
Séance 36			.	
Séance 37	Réaliser l'action			
Séance 38				
Séance 39				
Séance 40				
Séance 41	Rendre compte de l'action	Trier et organiser les traces visuelles de l'action	4.3 Mettre en œuvre le projet et aboutir à une réalisation : adaptation, négociation, communication dans l'action, intégration d'un support de communication	
Séance 42		Créer un rapport écrit de la démarche		
Séance 43	Valoriser le projet	Rendre compte aux partenaires de l'action		
Séance 44		Evaluer l'action		
Evaluation : CCF 2 «Interagir dans des situations de communication variées» et «Mobiliser ses capacités d'autonomie d'organisation et de communication dans le cadre d'un projet» - dossier de groupe et oral individuel réflexif				