

PLACE DE L'EDUCATION SOCIO-CULTURELLE DANS LE CAPA

CAPA (à partir de 2015/2016)		A retenir
<p>MODULE MG1 – Agir dans des situations de la vie sociale</p> <p>OBJECTIF 1 Prendre position dans des situations sociales</p> <p>1.2 Agir sur la construction de son identité sociale et culturelle</p> <p>1.2.1 Découvrir l'influence de l'environnement social et culturel sur les individus</p> <p>1.2.2 Identifier l'importance des choix individuels dans la construction de l'identité sociale</p> <p>1.2.3 Témoigner de pratiques culturelles dans des productions collectives à partager</p>	<p style="text-align: center;">Horaire : 29 h</p> <p>Référentiel : « Ce module doit permettre de sensibiliser l'apprenant à la diversité et à l'influence des sociétés et des cultures, aux enjeux des relations entre les sociétés et les territoires, à une citoyenneté responsable afin qu'il construise son identité sociale et culturelle. »</p> <p>Doc. Acc. : « Ce module doit permettre de sensibiliser l'apprenant à la diversité et à l'influence des sociétés et des cultures, aux enjeux des relations entre les sociétés et les territoires, à une citoyenneté responsable afin qu'il construise son identité sociale et culturelle. »</p> <p>Le DA commun à L'ESC et l'H-G education civique précise que les sujets d'étude permettent de « travailler en pluridisciplinarité, notamment avec l'ESC, afin de nourrir et d'enrichir l'appétence des élèves pour l'histoire des arts »</p> <p>« Durant une première période, l'enseignant [esc] aide à repérer les éléments exogènes qui façonnent l'identité culturelle et sociale des apprenants »</p> <p>« Un deuxième temps est consacré à l'élaboration de produits de communication qui permettent, dans une démarche collective, l'expression d'une pensée personnelle »</p>	<p>Les apprenants sont dans le « faire » et dans l'échange pour identifier les origines de leur « identité », et de son mode de construction.</p> <p>Alors que le référentiel de 2011 renvoyait sur le monde extérieur en partant de l'établissement de formation, celui de 2015 s'ancre directement dans les fondamentaux identitaires des apprenants. La diffusion de l'information n'est plus une fin mais un des vecteurs de la construction des individus.</p> <p>Les notions d'échanges et de partage sont essentielles et doivent aboutir à des productions collectives diffusables.</p> <p>Un travail étroit indispensable avec les TIM et l'Histoire Géographie doit permettre de donner une dimension plus conséquente aux projets menés. Le but étant de valoriser des éléments socioculturels qui font sens pour chaque élève, et de permettre leur relativisation dans le temps et l'espace. Les TIM sont une discipline support incontournable dans le cadre de la réalisation et de la diffusion des productions</p> <p>La méthode : Faire émerger les facteurs d'influence dans la construction d'une identité pour répondre à la question : Qu'est-ce qui me détermine ?</p> <p>Rendre compte d'une thématique choisie (abordée en petit groupe) pour diffusion numérique de préférence : présentation, actualité, mise en perspective historique et/ou géographique, réalités chiffrées, productions artistiques ou culturelles associées pour répondre à la question : Qu'est-ce qui fait sens pour moi aujourd'hui ?</p>

		<p>La dimension de partage est essentielle et devra conduire à privilégier les TIC comme support de diffusion en collaboration avec les TIM</p> <p>L'investissement personnel sera nécessaire afin de permettre l'émergence de chaque personnalité.</p> <p>Il peut être pertinent de tenter d'associer le travail réalisé en MG2 avec les Lettres, voir de l'amplifier par une approche complémentaire (images, créations autres que l'écrit) sur la base du non affecté.</p>
<p>MODULE MG2 – Mettre en oeuvre des démarches contribuant à la construction personnelle</p> <p>OBJECTIF 1 S'exprimer à travers des réalisations personnelles</p> <p>1.4 Réaliser une production personnelle pour s'exprimer</p> <p>1.4.1 Réaliser une production personnelle dans une forme librement choisie</p> <p>1.4.2 Présenter sa démarche, analyser ses objectifs et justifier ses choix</p>	<p>Horaire : <i>Non Affecté</i></p> <p>Ce module doit permettre à l'apprenant de se construire en améliorant ses compétences en expression orale et écrite, ses compétences physiques et en les mettant en œuvre de manière efficace et pertinente dans des situations concrètes.</p>	<p>Si le référentiel de formation laisse à l'apprenant le choix du support d'expression sans distinction particulière, les DA Lettres du MG2 ne retiennent que les productions écrites comme support d'expression.</p> <p>Cependant la capacité générale du module MG2 « mettre en œuvre des démarches contribuant à la construction personnelle » ne peut faire l'économie d'autres formes que l'écrit : image, arts plastiques, formes mixtes ...</p> <p>L'ESC ici peut, et doit, devenir force de proposition et trouver son articulation à travers l'horaire Non Affecté afin de compléter l'offre initiale de nos collègues de Lettres. La déclinaison d'une thématique exploitée en lettres dans un autre médium que l'écrit serait de nature à enrichir l'approche des élèves et conduirait à une ouverture culturelle plus vaste.</p> <p>Le monde de la création contemporaine offre des pistes hybrides souvent pertinentes permettant de faciliter l'approche globale de la notion d'« expression »</p> <p>Concernant la production personnelle une démarche de projet semblerait plus favorable. Elle impliquerait les apprenants dans un processus progressif et faciliterait leur appropriation des thèmes. Des ponts peuvent se construire avec les projet de MG1 (<i>Témoigner de pratiques culturelles</i>) qui valoriseraient les démarches entreprises, leur donnant une meilleure visibilité, et permettant de mutualiser les moyens...</p>

HORAIRE NON AFFECTE

Activités à l'initiative de l'établissement

116 h

5 heures hebdomadaires non affectées à des disciplines dans la grille horaire. L'équipe pédagogique propose une répartition de ces horaires entre les disciplines concourant aux enseignements modulaires. **La répartition de ces horaires non affectés peut être différente entre les 2 années du cycle (avec une organisation annuelle, semestrielle...).**

Ces heures contribuent au même titre que les horaires disciplinaires définis dans la grille à l'acquisition des capacités du référentiel de certification.

La conception et la rédaction du nouveau référentiel dans une logique capacitaire poussée et l'opportunité d'un volume horaire conséquent en non affecté sont l'occasion d'investir ce nouveau diplôme par le biais de projets transversaux (et pluridisciplinaire si besoin). Cette ouverture en direction des équipes doit être saisie pour construire des situations d'apprentissage originales et propres à chaque établissement. L'ESC y a une place en tant que force d'initiative et par l'expérience qu'elle peut apporter autour de la pédagogie de projet (sans en avoir le monopole).

On peut imaginer une collaboration étroite entre deux disciplines (par exemple avec l'Histoire Géographie, ou les Lettres) qui s'étendent à d'autres matières. L'objectif est de proposer des ancrages pédagogiques permettant à des collègues d'emboîter le pas. Toutes les pistes sont imaginables puisque cet horaire peut concerner les capacités générales comme professionnelles.

Le CCF commun avec H-G étant en deuxième année l'horaire d'ESC (0.5/sem sur deux ans) pourra être rassemblé en CAPa 2 (1h/sem). On pourra en CAPa 1 développer sur le non affecté des projets connexes qui prépareront la réalisation de deuxième année (méthodologie, thématiques en prises avec leur centres d'intérêt...) ainsi qu'au jeux du MG2.

ATTENTION :

Si la progression construite reste la base de l'organisation pédagogique il faut aussi intégrer la nécessité d'une souplesse indispensable pour, d'une part, rester ouvert à des opportunités extérieures, et, d'autre part, « coller » au climat du groupe classe souvent imprévisible, instable. La relation prime sur l'organisationnel car les apprentissages ne pourront se faire « en force » sur un public souvent blasé de l'école et très fragile socialement. Cette approche volontairement souple plonge ses racines dans les origines même de l'ESC mais ne dispense pas d'une certaine rigueur dans leur articulation et dans leur valorisation, essentielle pour ces élèves. L'investissement ne peut venir qu'après la confiance, et l'engagement avec la reconnaissance.

PLURIDISCIPLINARITE	<p>La pluridisciplinarité implique plusieurs formateurs. Un horaire de 174 heures équivalent 3 heures hebdomadaires permet de conduire des séances pédagogiques avec au moins un double encadrement. Il n’y a pas de thèmes de pluridisciplinarité définis. Chaque équipe choisit les objectifs de formation des modules pour lesquels la pluridisciplinarité est la modalité la plus pertinente.</p> <p>Diverses organisations sont possibles : journée, horaire hebdomadaire, 1/2 journée...</p>	<p>La pluridisciplinarité peut se ventiler sur les horaires de base mais aussi sur le non affecté pour donner une autre ampleur aux projets proposés.</p>
----------------------------	---	---

PLACE DE L’EDUCATION SOCIO-CULTURELLE DANS LE CAPA

MODULES PROFESSIONNELS

CAPA SMR (à partir de 2014/2015)		A retenir
		<p>L’approche sensible du territoire qui avait déjà disparu dans le référentiel de 2011 n’est pas réintroduite dans le référentiel 2015.</p>
<p style="text-align: center;">Communication interpersonnelle en situation professionnelle</p> <p>Objectif général du module : Repérer les besoins de la personne afin d’établir une communication adaptée.</p> <p>Objectif 1 : Caractériser les principaux publics des services</p> <p>1.2- Repérer les déterminants socioculturels des publics</p> <p>1.2.1- Définir le fait socioculturel 1.2.2- Définir la notion de représentation 1.2.3- Définir la notion de culture d’appartenance</p>	<p>Horaire : 87 h</p>	<p>Pour l’ESC le MP2 du référentiel 2015 regroupe les objectifs disséminés dans les MP de 2011 (MP1-MP2-MP3) :</p> <p>-- <u>L’identification des publics</u> se transforme en repérage des déterminants socioculturels et met l’accent sur les notions de représentations et de culture d’appartenance .obj 1</p>

Objectif 2 : Mettre en œuvre des techniques de communication adaptées aux différents publics et situations professionnelles

2.1- Repérer des processus de communication interpersonnelle et de groupe

- 2.1.1- Repérer le cadre institutionnel ou organisationnel de la situation de communication
- 2.1.2- Appréhender le contexte de communication : fonctions et statuts, places des interlocuteurs, états lieu et moment, espace et distances, notions de proxémie,...
- 2.1.3- Identifier les différentes composantes de la communication (verbal, non verbal,..)
- 2.1.4- Reconnaître les modalités d'entrée, de maintien, et de sortie de la situation de communication en fonction des publics et des situations
- 2.1.5- Caractériser les freins à l'établissement d'une relation positive (notions de scénarii)
- 2.1.6- Prévenir les situations de conflits en utilisant les principes de la communication positive
- 2.1.7- S'initier aux logiques des dynamiques de groupe, leadership, participation, représentation,..

Objectif 3 : Mettre en oeuvre des activités favorisant le maintien ou le développement du lien social

3.1- Classer les différents types d'activité selon les publics et les aptitudes requises

- 3.1.1- Établir une typologie d'activité (activités physiques et de plein air, activités ludiques et de loisirs, activités éducatives et d'apprentissage)
- 3.1.2- Participer à un projet collectif (notion de projet, type de projets, articulation activité/ projet)

3.2- S'initier à différents types d'activités

- 3.2.1- S'initier à au moins trois activités, issue de champs différents
- 3.2.2- Pratiquer et faire pratiquer ces activités

3.3- Mettre en oeuvre une animation à destination de différents publics

- 3.3.1- Définir les objectifs d'une activité
- 3.3.2- Anticiper le déroulement de l'activité étape par étape
- 3.3.3- Réaliser une activité d'animation à destination du public visé
- 3.3.4- Réaliser le bilan collectif et individuel de l'activité

Doc. Acc. : « Que ce soit dans le secteur des services ou de la vente, l'activité de communication occupe la majeure partie du temps professionnel. En tant que futur acteur professionnel dans ces domaines il est indispensable d'être formé aux techniques de communication et de maîtriser les composantes de cet acte. L'enseignement de la communication en situation professionnelle s'appuiera à la fois sur les diverses situations étudiées en travaux pratiques et sur des études de cas à partir de situations professionnelles vécues lors des PFMP. »

« Il s'agit de repérer les habitudes de vie, les attentes et les souhaits de l'utilisateur, de pratiquer et de faire pratiquer les différentes activités qui peuvent être proposées aux publics de l'objectif 1 en prenant en compte le projet d'établissement, de service, les capacités et les difficultés de la personne »

-- un pôle communication professionnelle renforcé qui doit être conduit en étroite collaboration avec les STP (sciences et Techniques professionnelles = ESF + Techniques commerciales). L'enjeu principal est de permettre dès l'arrivée sur le marché du travail une opérationnalité effective dans le domaine de la relation à l'utilisateur quelque soit le secteur (SAP ou Accueil-Vente). Les futurs diplômés doivent par ailleurs être capable d'intégrer des équipes rapidement en se positionnant dans un groupe professionnel.

L'expérience des élèves, positive comme négative, doit servir de base pour mutualiser les représentations et faire émerger les éléments essentiels. Des apports sous forme de jeux de rôle ou d'analyse de séquences tirés d'œuvre ou de documents multimédias permettent d'enrichir l'approche des différents éléments à aborder. Obj 2

-- Un pôle techniques d'animation : cette partie reste très proche de celle du référentiel de 2011. Quoique n'apparaissant pas dans la typologie simple proposée, les activités d'expression sont à prendre en compte ne serait-ce que pour faire le lien avec des projets de NA en MG2 mais aussi avec les projets de Mg1. L'expérimentation est indispensable mais doit être mise en perspective professionnelle afin d'éviter l'écueil de la consommation simple. La mise en œuvre d'une activité à destination d'un véritable public interne, ou mieux, externe à l'établissement constitue l'aboutissement de ces apprentissages qui doit permettre à chaque élève d'intégrer l'importance du relationnel indispensable. Cette compétence, qui relève de paramètres multiples restent très complexe à maîtriser et à articuler en milieu professionnel pour ces publics de CAP. Obj 3